

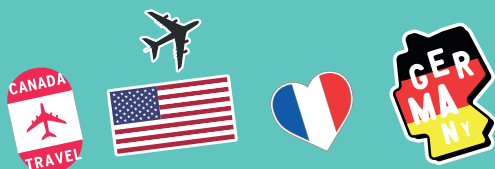
Estudio sobre la tapa y su consumo en establecimientos de hostelería

La encuesta realizada en el mes de mayo de 2022 en la que han participado 633 establecimientos hosteleros (bares, restaurantes y cafeterías) y clientes pone de manifiesto los siguientes datos:

El 78% de las personas encuestadas cree que la tapa es el mejor representante a nivel gastronómico de nuestro país.



El 69,3% de las personas encuestadas prefieren las tapas tradicionales



Un 73,8% de turistas extranjeros valoran la tapa como elemento diferenciador de nuestro país



La tortilla española, la ensaladilla rusa, las patatas bravas y las croquetas son las cuatro tapas más consumidas por la clientela española

La tortilla española y el jamón son las tapas más consumidas por los turistas extranjeros



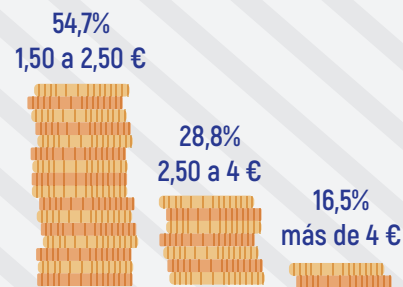
El 89,2% de los establecimientos apuesta por la gastronomía local para elaborar sus tapas

El 95,1% de la clientela pide la tapa más representativa de cada región



El 59% de los establecimientos dan tapa complementariamente a la bebida

Para el 55,9% de la clientela es determinante para elegir un establecimiento que se den tapas junto con la bebida

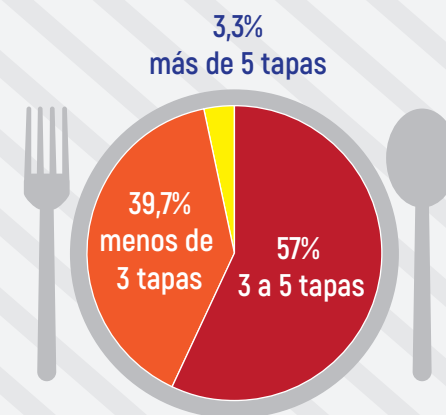


El coste medio de la tapa está entre 1,50 y 2,50 euros



El 76,2% de hosteler@s no se plantean quitarla a pesar de la crisis

Un 63,9% creen que la tapa resulta rentable desde el punto de vista empresarial



El 57% de la clientela consume de media entre 3 y 5 tapas

Más de la mitad de la clientela que consume tapas tiene entre 30 y 45 años



3,6%
hasta 30 años

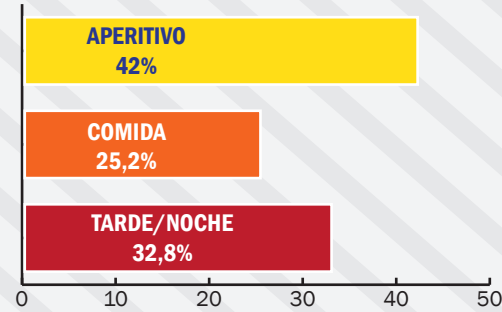
56,6%
30 a 45 años



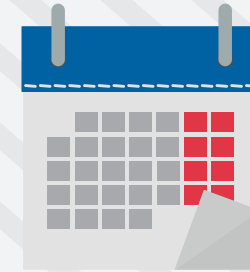
39%
45 a 60 años

0,8%
más de 60 años

El aperitivo es el momento del día preferido para tomar tapas

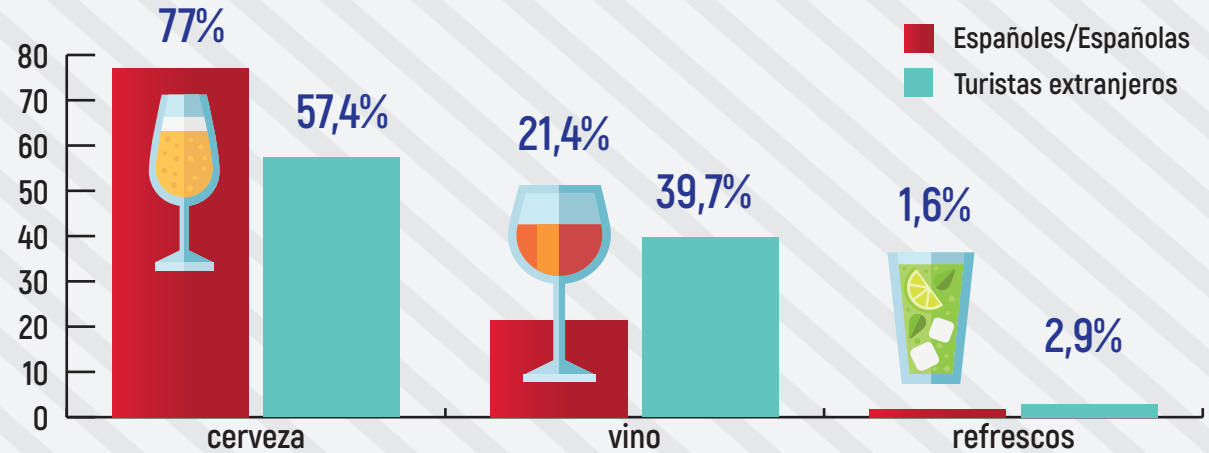


El fin de semana es el periodo de mayor consumo



88,7%

La cerveza es la bebida más frecuente entre la población española y l@s turistas extranjeros



6 de cada 10 de las personas encuestadas comparten las tapas con los/las amig@s

